

РІШЕННЯ СПЕЦІАЛІЗОВАНОЇ ВЧЕНОЇ РАДИ ПРО ПРИСУДЖЕННЯ СТУПЕНЯ ДОКТОРА ФІЛОСОФІЇ

Спеціалізована вчена рада Національного авіаційного університету Міністерства освіти і науки України, м. Київ, прийняла рішення щодо присудження ступеня доктора філософії в галузі знань 07 «Управління та адміністрування» на підставі прилюдного захисту дисертації «Формування маркетингового інструментарію розвитку ринку зелених товарів та послуг в парадигмі сталого розвитку» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

«29» листопада 2023 року

НАГИЄВА АЙСЕЛЬ ІСМАЇЛ ГИЗИ, 1983 року народження, громадянка Азербайджану, освіта вища: закінчила у 2018 році Національний авіаційний університет за спеціальністю «Транспортні технології (на повітряному транспорті)».

З 2019 р. до теперішнього часу навчається в аспірантурі заочної форми навчання Національного авіаційного університету Міністерства освіти і науки України.

Працює агентом по роботі з VIP пасажирами у Міжнародному аеропорту імені Гейдара Алієва (м. Баку, Азербайджан) з липня 2019 року до теперішнього часу.

Дисертація виконана у Національному авіаційному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник: Смерічевський Сергій Францовича, доктор економічних наук, професор, Національний авіаційний університету, професор кафедри маркетингу.

Здобувач має 13 наукових публікацій за темою дисертації, з них 1 публікація у виданні, що входить до міжнародної наукометричної бази даних, 1 публікація у колективній монографії, 4 публікації у наукових фахових виданнях України, у тому числі:

1. Смерічевський С.Ф., Нагієва А. (2023) Вплив факторів попиту на задоволеність та лояльність споживачів екологічних товарів та послуг. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Вип. 47. С. 133-138.

2. Нагієва А. (2023) Бізнес-орієнтація на зелений маркетинг як інструмент забезпечення сталого розвитку. Економічний простір. № 2 (184). С. 158-163.

3. Нагієва А. (2021) Формування ринку екологічних послуг: сутність, особливості, інструментарій. Проблеми системного підходу в економіці: зб. наук. праць. Вип. № 1(81). С. 98-104.

У дискусії взяли участь голова і члени спеціалізованої вченої ради:

ПІМОНЕНКО Тетяна Володимирівна, доктор економічних наук, професор, Сумський державний університет, в.о. завідувача кафедри маркетингу, доцент кафедри маркетингу. Оцінка позитивна. Без зауважень.

ЧУКУРНА Олена Павлівна, доктор економічних наук, професор, Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, декан факультету бізнесу та соціальних комунікацій, професор кафедри маркетингу. Оцінка позитивна. Без зауважень.

ПОЛОУС Ольга Вікторівна, доктор економічних наук, доцент, Національний авіаційний університет, професор кафедри маркетингу. Оцінка позитивна. Без зауважень.

ЧЕРНИШОВ Олександр Юрійович, кандидат економічних наук, доцент, Національний авіаційний університет, доцент кафедри економіки та бізнес-технологій. Оцінка позитивна. Без зауважень.

КНЯЗЄВА Тетяна В'ячеславівна, доктор економічних наук, професор, Національний авіаційний університет, завідувачка кафедри маркетингу. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Зазначені офіційними опонентами та рецензентами у відгуках зауваження та побажання отримали належне пояснення та коментар здобувача.

Результати голосування:

«За»	- 5 членів ради,
«Проти»	- немає,
утримались	- немає.

На підставі результатів відкритого голосування спеціалізована вчена рада Національного авіаційного університету присуджує **НАГИЄВІЙ Айсель Ісмаїл гизи** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Голова разової спеціалізованої
вченої ради



Тетяна КНЯЗЄВА