

Відомості про склад спеціалізованої вченої ради
запропонованої кафедрою маркетингу для захисту дисертації
здобувача ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування
за спеціальністю 075 – Маркетинг
СМІЛЯНЦЯ Віталія Вікторовича

№ з/п	П.І.Б.	Рік народження	Місце основної роботи (установа, її відомче підпорядкування, посада)	Науковий ступінь, шифр, назва спеціальності, за якою захищена дисертація, рік присудження	Вчене звання (за спеціальністю, кафедрою), рік присвоєння	Членство у спеціалізованих радах за поточний рік	3 публікації за останні 5 років за науковим напрямом, за яким підготовлено дисертацію здобувача До даних публікацій зараховуються: Одноосібні монографії, одноосібні розділи монографій, статті у періодичних наукових виданнях , включених до переліку наукових фахових видань України або проіндексовані у базах даних Scopus та/або Web of Science Core Collection
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Полоус Ольга Вікторівна <i>(голова ради)</i>	1989	Національний авіаційний університет МОН України, професор кафедри маркетингу	доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2022 р.	доцент кафедри маркетингу, 2023 р.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Полоус О.В., Михальченко І.Г. (2023) Конкурентні стратегії підприємств в кризовий період: маркетинговий аспект авіакомпаній. Review of transport economics and management. Випуск 9(25). С. 50-56. 2. Полоус О.В., Богомол К.С. (2022) Антикризовий маркетинг в системі формування конкурентної стратегії аеропорту. Review of transport economics and management. Iss. 7(23). С. 81-89. 3. Polous, O., Heiets, I., Mykhalchenko, I., & Krapko, O. (2022) Personnel Marketing in the System of Airline Anti-Crisis Management. Marketing and Management of Innovations, 4, 20-29.
2	Побережна Заріна Миколаївна <i>(рецензент)</i>	1985	Національний авіаційний університет МОН України, професор кафедри економіки та бізнес-технологій	доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка і управління діяльністю підприємства (за видами економічної діяльності), 2023 р.	професор кафедри економіки та бізнес-технологій, 2024 р.		<ol style="list-style-type: none"> 1. Побережна З.М. (2024) Розвиток інноваційного потенціалу авіапідприємств на засадах маркетингового управління. Інфраструктура ринку. № 76. С. 156-163. 2. Смерічевський С., Побережна З., Гура С. (2024) Розвиток теоретико-методичних основ формування інноваційного потенціалу авіапідприємства. Економіка та суспільство. № 59. 3. Смерічевська С., Побережна З., Михальченко О., Штик Ю, Поканевич Ю. (2023) Modeling and evaluation of organizational and economic support for sustainable development of transport enterprises: innovative and ecological aspects. Financial and credit activity problems of theory and practice. № 4 (51). P. 218-229.

3	Бугайко Дмитро Олександрович <i>(рецензент)</i>	1973	Національний авіаційний університет МОН України, заступник директора Навчально-наукового інституту міжнародного співробітництва та освіти, професор кафедри логістики	доктор економічних наук, 08.00.03 – економіка та управління національним господарством, 2022 р.	професор кафедри логістики, 2023 р.	–	<p>1. Бугайко Д.О., Юрін М.С. (2023) Удосконалення маркетингових інструментів підвищення ефективності діяльності авіакомпанії. Український журнал прикладної економіки та техніки. Том 8 №4. С. 393-397.</p> <p>2. Kharazishvili, Y., Kwilinski, A., Bugayko, D., Hryhorak, M., Butorina, V., & Yashchyshyna, I. (2022). Strategic scenarios of the post-war recovery of the aviation transport sustainable development: The case of Ukraine. Virtual Economics, 5(3), 7-30 (SCOPUS, Q2).</p> <p>3. Kharazishvili, Y., Bugayko, D., Lyashenko, V., Sokolovskiy, V., & Baranov, V. (2021), November). Strategizing for sustainable development of transport systems in the safety dimension. In IOP Conference Series: Earth and Environmental Science (Vol. 915, No. 1, p. 012025). IOP Publishing (SCOPUS, Q4).</p>
4	Борисова Тетяна Михайлівна <i>(офіційний опонент)</i>	1981	Західноукраїнський національний університет МОН України, завідувач кафедри маркетингу	доктор економічних наук, 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2016 р.	професор кафедри маркетингу, 2020 р.	–	<p>1. Вовк О.М., Борисова Т.М. (2024) Ринкові аспекти розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств в умовах цифрової економіки. Бізнес-навігатор. № 1(74). С. 71-96.</p> <p>2. Борисова Т.М., Процишин Ю.Т., Галько Л.Р. (2023) Управління маркетингом та заходи для зменшення отриманого ризику в бізнесі: аналіз взаємозв'язку. Вісник Хмельницького національного університету: економічні науки. № 5 (322). С. 100-103.</p> <p>3. Borysova, T., Monastyrskiy, G., Borysiak, O., & Protsyshyn, Yu. (2021). Priorities of marketing, competitiveness, and innovative development of transport service providers under sustainable urban development. In: Marketing i menedžment innovacij (3), S. 78 - 89.</p>
5	Тулчинська Світлана Олександрівна <i>(офіційний опонент)</i>	1969	Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», завідувач кафедри економіки і підприємництва	доктор економічних наук, 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка, 2014 р.	професор кафедри економіки і підприємництва, 2015 р.	–	<p>1. Tulchynska S., Vovk O., Popelo O., Saloid S., Kostiuник O. (2021) Innovation and investment strategies to intensify the potential modernization and to increase the competitiveness of microeconomic systems. IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.21 No.6, June 2021. pp. 161-168. (Web of Science Group)</p> <p>2. Vovk, O., Kravchenko, M., Popelo, O., Tulchynska, S., Derhaliuk, M. (2021). Modeling the Choice of the Innovation and Investment Strategy for the Implementation of Modernization Potential. WSEAS TRANSACTIONS on SYSTEMS and CONTROL, 16, 430-438. (Scopus Q4)</p>

							3. Тульчинська С.О., Вовк О.М. (2020) Методичні засади оцінювання модернізаційного потенціалу підприємств інфраструктурної сфери. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки.. Вип. 1. С. 245-250.
--	--	--	--	--	--	--	---