

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії **СМІЛЯНЕЦЬ ВІТАЛІЙ ВІКТОРОВИЧ**, 1984 року народження, громадянин України, освіта вища: закінчив у 2006 році Київський національний торговельно-економічний університет за спеціальністю «Банківська справа», працює приватним підприємцем в ФОП Смілянець Віталій Вікторович в м. Київ, виконав акредитовану освітньо-наукову програму «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Національного авіаційного університету Міністерства освіти і науки України, м. Київ, від «24» квітня 2024 року № 167/од, у складі:

Голови разової

спеціалізованої вченої ради – **Ольга ПОЛОУС**, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу Національного авіаційного університету;

Рецензентів-

Дмитро БУГАЙКО, доктор економічних наук, професор, заступник директора Навчально-наукового інституту міжнародного співробітництва Національного авіаційного університету,

Заріна ПОБЕРЕЖНА, доктор економічних наук, професор, професор кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету

Офіційних опонентів –

Тетяна БОРИСОВА, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету,

Світлана ТУЛЬЧИНСЬКА, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри економіки і підприємництва Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського».

на засіданні «14» червня 2024 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» **Віталію СМІЛЯНЦЮ** на підставі публічного захисту дисертації Управління маркетинговим забезпеченням розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано в Національному авіаційному університеті Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник - Анна ШЕВЧЕНКО, кандидат економічних наук, доцент, Національний авіаційний університет, доцент кафедри маркетингу.

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, в якому вирішено актуальне наукове завдання щодо вдосконалення теоретичних засад маркетингової концепції, методичних та науково-практичних підходів до управління маркетинговим забезпеченням розвитку інноваційного потенціалу

авіапідприємства, що має істотне значення в сфері фундаментальних наукових досліджень з маркетингу інновацій та прикладних наукових досліджень щодо забезпечення конкурентоспроможності авіаційного сектору.

Здобувач має 14 наукових публікацій за темою дисертації, з них 1 публікація у зарубіжному виданні, 5 публікацій у наукових фахових виданнях України, 8 публікацій у збірниках матеріалів конференцій:

1. Смілянець В.В. Методичні підходи до оцінювання ефективності маркетингового забезпечення інноваційного потенціалу авіапідприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2022. Вип. № 3(89). С. 171-176.

2. Смілянець В.В. Вдосконалення маркетингового інструментарію забезпечення розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств. *Маркетинг і цифрові технології*. 2023. Том 7. № 4. С. 156-164.

3. Смілянець В.В. Регулятори світового авіаційного ринку та їх роль у розвитку інноваційного потенціалу авіапідприємств. *Підприємництво та інновації*. 2024. Вип. 30. С. 40-46.

У дискусії взяли участь:

Тульчинська Світлана Олександрівна, завідувач кафедри економіки і підприємництва Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», доктор економічних наук, професор. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Борисова Тетяна Михайлівна, завідувач кафедри маркетингу Західноукраїнського національного університету, доктор економічних наук, професор. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Бугайко Дмитро Олександрович, заступник директора Навчально-наукового інституту міжнародного співробітництва Національного авіаційного університету, доктор економічних наук, професор. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Побережна Заріна Миколаївна, професор кафедри економіки та бізнес-технологій Національного авіаційного університету, доктор економічних наук, професор. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Князева Тетяна В'ячеславівна, професор кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, доктор економічних наук, професор. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Полоус Ольга Вікторівна, професор кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, доктор економічних наук, доцент. Оцінка позитивна. Без зауважень.

Результати відкритого голосування:

«За»	- 5 членів ради,
«Проти»	- немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує **Віталію СМІЛЯНЦЮ** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг»

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої вченої ради



Ольга ПОЛОУС