

Відомості про склад спеціалізованої вченої ради
запропонованої кафедрою фінансових технологій та бізнесу для захисту дисертації
на тему «Соціально-відповідальний розвиток підприємства в умовах інноваційності бізнесу»
здобувача ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 – Економіка
ГОВССЄВА Дмитра Дмитровича

№ з/п	П.І.Б.	Рік народження	Місце основної роботи (установа, її відомче підпорядкування, посада)	Науковий ступінь, шифр, назва спеціальності, за якою захищена дисертація, рік присудження	Вчене звання (за спеціальністю, кафедрою), рік присвоєння	Членство у спеціалізованих разових вчених рада за поточний рік	3 публікації за останні 5 років за науковим напрямом, за яким підготовлено дисертацію здобувача До даних публікацій зараховуються: Одноосібні монографії, одноосібні розділи монографій, статті у періодичних наукових виданнях , включених до переліку наукових фахових видань України або проіндексовані у базах даних Scopus та/або Web of Science Core Collection
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Пілецька Саміра Тимофіївна <i>голова ради</i>	1960	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, професор кафедри фінансових технологій та бізнесу	Доктор економічних наук, Спеціальність: 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). 2015 р.	Професор по кафедрі економіки повітряного транспорту, 2023 р.	-	1. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності підприємства на основі процесного підходу. <i>Modern Economics</i> . 2024. №46. С.105-111. DOI: 10.31521/modecon.V46(2024)-14 2. Korytko T., Piletska S. Social Entrepreneurship as the Basis of Social Responsibility of Enterprises in the Context of Digital Transformations Based on the Mechanism of Cross-Sectoral Interaction. <i>Економічний вісник Донбасу</i> . 2024. № 4(78). С. 164-173. DOI: 10.12958/1817-3772-2024-4(78)-164-172 3. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю., Сімкова Т.Ю. Стратегія розвитку економічного потенціалу підприємств в контексті адаптації до умов циркулярної економіки. <i>Економіка та суспільство</i> . 2025. № 74. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-74-42 4. Пілецька С. Т., Ареф'єв С. О., Коритько Т. Ю. Цифрові маркетингові технології в стратегії розвитку фінансового потенціалу підприємств в контексті інноваційних трансформацій. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i> . 2024. №11. DOI: 10.5281/zenodo.15347920 5. Пілецька С. Т. Синергія інвестицій, реінжинірингу та інтелектуалізації в цифровій економіці: вектор соціальної відповідальності. <i>Економічний аналіз</i> . 2025. Том 35. № 3. С. 759-768. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.03.759

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Васюткіна Наталія Володимирівна <i>рецензент</i>	1975	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, професор кафедри фінансових технологій та бізнесу	Доктор економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2015 р.	Професор кафедри менеджменту та маркетингу, 2019р.	2	1. Васюткіна Н., Самітов Р., Колісник М. Формування системи розвитку персоналу підприємств на інноваційних засадах в умовах цифровізації економіки. <i>Сталий розвиток економіки</i> . 2023. №1(46). С.31-37. DOI: 10.32782/2308-1988/2023-46-4 2. Ареф'єв С.О., Васюткіна Н.В., Ареф'єва О.В., Пілецька С.Т. Формування організаційно-економічного механізму підвищення економічної стійкості підприємства в питаннях управління об'єктами інтелектуальної власності. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i> . 2024. Т. 9. № 1. С. 296-301. DOI: 10.36887/2415-8453-2024-1-50 3. Васюткіна Н., Бабіч, Б. Корпоративна соціальна відповідальність як чинник адаптаційного забезпечення розвитку підприємства в умовах інноваційності бізнесу. <i>Економіка та суспільство</i> . 2025. № 77. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-77-61 4. Васюткіна Н. В., Селемонка Г. М. Формування моделі побудови системи стратегічного управління на підприємстві. <i>Бізнес Інформ</i> . 2023. № 11. С.332-339. DOI: 10.32983/2222-4459-2023-11-332-339
3.	Лепейко Тетяна Іванівна <i>опонент</i>	1962	Харківський Національний економічний університет імені Семена Кузнеця, МОН України, завідувачка кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування	Доктор економічних наук, 08.06.01– Економіка, організація та управління підприємствами, 2003 р.	Професор кафедри менеджменту, 2005 р.	-	1. Барна М., Білик О., Лепейко Т., Шіковець К., Лемещенко, Н., Поповиченко Г. Корпоративна соціальна відповідальність освітніх інноваторів у стратегії фінансового менеджменту та диджитал-маркетингу. <i>Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice</i> . 2025. № 4(63). С. 644-663. DOI: 10.55643/fcaptp.4.63.2025.4860 2. Липовий Д. В., Лепейко Т. І., Данкевич А. Є., Тяжємов О. Впровадження принципів соціальної відповідальності в системи корпоративного управління суб'єктів аграрного бізнесу. <i>Вісник Хмельницького національного університету. Серія: Економічні науки</i> . 2025. Т. 342. № 3 (1). С. 380-385. DOI: 10.31891/2307-5740-2025-342-3(1)-55 3. Лепейко Т. І., Горюк Є. І., Омаров Е. Ш. Передумови та особливості стратегічного масштабування бізнесу на принципах соціальної відповідальності. <i>Український журнал прикладної економіки та техніки</i> . 2023. Т. 8. № 4. С. 376-380. DOI: 10.36887/2415-8453-2023-4-60 4. Лепейко Т.І. Соціально-економічний бізнес та крос-культура: підходи до формування соціальної відповідальності підприємств. <i>Економічний аналіз</i> . 2025. Т.35. №3. С. 441-450. DOI: 10.35774/econa2025.03.441

1	2	3	4	5	6	7	8
4.	Маслак Ольга Іванівна <i>опонент</i>	1966	Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського, МОН України, завідувачка кафедри економіки	Доктор економічних наук, 08.00.03 - економіка та управління національним господарством, 2011 р.	Професор кафедри економіки, 2012 р.	-	<p>1. Маслак О. І., Яковенко Я. Ю., Маслак М. В., Кулінічев П. К. Соціально-інноваційний вимір економічної стійкості телекомунікаційних компаній в умовах діджиталізації: синергія ксв, QMS та ШІ у формуванні маркетингово-комунікаційної політики. <i>Ефективна економіка</i>. 2025. № 12. DOI: 10.32702/2307-2105.2025.12.27</p> <p>2. Маслак О., Маслак М., Кулінічев П. Гібридна модель управління стійким розвитком підприємства: інтеграція маркетингових інструментів та ШІ для оцінки соціально-відповідального впливу та підвищення економічної резильєнтності. <i>Економіка та суспільство</i>. 2025. №81. DOI: 10.32782/2524-0072/2025-81-89</p> <p>3. Maslak O., Demurdzhan Y., Kovalets B. Strategic development of renewable energy enterprises as a catalyst for enhancing global energy efficiency and energy conservation <i>Baltic Journal of Economic Studies</i>. 2025. №11(4). P. 276-282. DOI: 10.30525/2256-0742/2025-11-4-276-282 Web of Science. ISSN / eISSN:2256-0742 / 2256-0963</p> <p>4. Маслак О. І., Маслак М. В., Кулінічев П. К., Кодочигов Д. О. Забезпечення економічної резильєнтності підприємства в умовах цифрової трансформації: конвергенція стратегічних змін та маркетингових інструментів. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>. 2025. №25. DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.18103318</p> <p>5. Маслак О. І., Гришко Н. Є., Гришко В. М., Лощенко Д. А., Скалібог В. (2025). Резильєнтність малого та середнього бізнесу як драйвер відновлення національної економіки в умовах невизначеності. <i>Здобутки економіки: перспективи та інновації</i>. 2025. №25. DOI: 10.5281/zenodo.18029250</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Прохорова Вікторія Володимирівна <i>опонент</i>	1974	Харківський Національний університет імені В. Н. Каразіна, МОН України, в.о. завідувача кафедри економіки та бізнес-адміністрування	Доктор економічних наук, 08.00.04 – Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), 2011 р.	Професор кафедри економіки та організації діяльності суб'єктів господарювання, 2013 р.	-	<p>1. Прохорова В.В., Безугла Ю. Є., Грицай О. Ю. Процесний підхід в управлінні цифровими змінами на підприємствах в умовах циркулярної економіки. <i>Економічний вісник Дніпровської політехніки</i>. 2024. №3. С.131-140. DOI: 10.33271/ebdut/87.131</p> <p>2. Прохорова В.В., Сорокін С. А. Інноваційність бізнесу та соціально-відповідальний розвиток підприємств як детермінанта інвестиційного зростання. <i>Проблеми економіки</i>. 2025. №3. С. 216-225. DOI: 10.32983/2222-0712-2025-3-216-225</p> <p>3. Прохорова В., Зайцева А. Побудова конфігурації бізнес ідеології новаторського типу в управління розвитком підприємств. <i>Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка</i>. 2023. №17(34). DOI: 10.33296/2707-0654-17(34)-10</p>