

Відомості про склад спеціалізованої вченої ради
запропонованої кафедрою маркетингу для захисту дисертації
здобувача ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Баранюка Андрія Юрійовича

№ з/П	П.І.Б.	Рік народження	Місце основної роботи (установа, її відомче підпорядкування, посада)	Науковий ступінь, шифр, назва спеціальності, за якою захищена дисертація, рік присудження	Вчене звання (за спеціальністю, кафедрою), рік присвоєння	Членство у спеціалізованих разових вчених рада за поточний рік	3 публікації за останні 5 років за науковим напрямом, за яким підготовлено дисертацію здобувача До даних публікацій зараховуються: Одноосібні монографії, одноосібні розділи монографій, статті у періодичних наукових виданнях , включених до переліку наукових фахових видань України або проіндексовані у базах даних Scopus та/або Web of Science Core Collection
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Васюткіна Наталія Володимирівна (голова)	1975	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, професор кафедри фінансових технологій та бізнесу	Доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2015 р.	Професор кафедри менеджменту та маркетингу, 2019 р.	3	1. Васюткіна Н., Ватацук В. Фактори впливу на формування системи економічної безпеки підприємства в умовах динамічності конкурентного середовища. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 68. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-39 URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/4893/4835 2. Васюткіна Н.В., Криленко Є.С. Формування інтегрованого економічного потенціалу підприємств в умовах економіки знань з посиленням впливу конкуренції. Бізнес Інформ. 2024. № 10. С. 285-294. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-10-285-294 3. Васюткіна Н. В., Смірнова А. С. Формування стратегічних орієнтирів забезпечення економічної безпеки підприємства як засобу підвищення конкурентоспроможності. Бізнес Інформ. 2022. № 9. С. 53-59. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2022-9-53-59

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Чернишов Олександр Юрійович (рецензент)	1990	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, в.о. завідувача кафедри маркетингу	Кандидат економічних наук, 08.00.05 «Розвиток продуктивних сил і регіональна економіка», 2017 р.	Доцент кафедри менеджменту виробничої та невиробничої сфери, 2019 р.	-	1. Чернишов О.Ю., Школенко О.Б. Формування екологічних маркетингових стратегій розвитку підприємств на ринку товарів та послуг. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. № 1. С. 379-384. DOI: https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-1-57 2. Чернишов О.Ю., Дацій Н.В., Шуляр Н.М. Фінансування інноваційної діяльності промислових підприємств як основа їх конкурентоспроможності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. 2025. Вип. 24. С. 59-67. DOI: https://doi.org/10.32782/2708-0366/2025.24.6 3. Чернишов О.Ю. Хороших В.В., Школенко О.Б. Маркетингові механізми формування конкурентоспроможності інжинірингових послуг. Наукові праці Донецького національного технічного університету. Серія: «Економічна». 2025. №1(31). С. 77-87. DOI: http://doi.org/10.31474/1680-0044-2025-1(31)-77-87
3	Сімкова Тетяна Олексіївна (рецензент)	1984	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, доцент кафедри фінансових технологій та бізнесу	Кандидат економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2012 р.	Доцент кафедри економіки, 2014 р.	3	1. Сімкова Т., Копча Ю. Стратегічні імперативи забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах інноваційного розвитку під впливом невизначеності і ризиків. Економічний аналіз. 2025. Т. 35. № 1. С. 167-177. DOI: https://doi.org/10.35774/econa2025.01.167 2. Сімкова, Т., Міщенко В. Формування системи забезпечення якості послуг підприємств громадського транспорту. Економічний вісник дніпровської політехніки. 2023. № 3 (83). С. 168-177. DOI: https://doi.org/10.33271/ebdut/83.168 3. Ареф'єва О., Сімкова Т., Жураківський В. Стратегічний розвиток авіатранспортних підприємств в конкурентних умовах. Економіка та суспільство. 2022. №44. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-44-101

1	2	3	4	5	6	7	8
4	Чобіток Вікторія Іванівна (опонент)	1980	Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, МОН України, завідувач кафедри маркетингу та торговельного підприємництва	Доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2021 р.	Професор кафедри економіки та менеджменту, 2022 р.	-	<p>1. Чобіток В.І., Годунов С.Д. Технологічний підхід в інноваційній діяльності підприємств при формуванні маркетингових продуктів: соціально-економічні аспекти. Економічний вісник Дніпровської політехніки. 2024. №2. С.132-139. DOI: https://doi.org/10.33271/ebdut/86.132</p> <p>2. Чобіток В.І., Кібець А.М. Ефективність використання інструментів e-commerce в розвитку маркетингової діяльності підприємств. Бізнес Інформ. 2024. № 2. С. 363-369. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-2-363-369</p> <p>3. Чобіток В.І., Гавриш О.М. Цифрові технології як основні інструменти трансформації бізнесу в умовах глобалізації. Modeling the development of the economic systems. 2025. № 1 С. 281-287. DOI: https://doi.org/10.31891/mdes/2025-15-37</p> <p>4. Чобіток В.І., Кононов О.І. Вплив інтелектуального маркетингового капіталу на комплексну вартість промислових підприємств. Бізнес Інформ. 2023. №2. С 278-284. DOI: https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-2-278-284</p>
5	Мягких Ірина Миколаївна (опонент)	1966	Київський національний університет технологій та дизайну, МОН України, професор кафедри підприємництва та бізнесу	Доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2015 р.	Професор кафедри підприємств а та бізнесу, 2019 р.	2	<p>1. Miahkykh, I. M. Innovative development of human potential as a key factor in increasing the competitiveness of small and medium-sized businesses in Ukraine. Journal of Strategic Economic Research. 2025. №1. 53-60. DOI: https://doi.org/10.30857/2786-5398.2025.1.4</p> <p>2. Мягких І., Дем'яненко Т. Роль цифрових інструментів тайм-менеджменту в бізнес-плануванні. Development Service Industry Management. 2025. Вип. 3. С. 118-123. DOI: https://doi.org/10.31891/dsim-2025-11(18)</p> <p>3. Miahkykh I. Project activities of the enterprise: theoretical and practical aspects. Адаптивне управління: теорія і практика. Серія Економіка. 2023. №16(32). DOI: https://doi.org/10.33296/2707-0654-16(32)-05</p>