

Відомості про склад спеціалізованої вченої ради
запропонованої кафедрою маркетингу для захисту дисертації
здобувача ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
за спеціальністю 075 «Маркетинг»
Гребельника Олександра Анатолійовича

№ з/П	П.І.Б.	Рік народження	Місце основної роботи (установа, її відомче підпорядкування, посада)	Науковий ступінь, шифр, назва спеціальності, за якою захищена дисертація, рік присудження	Вчене звання (за спеціальністю, кафедрою), рік присвоєння	Членство у спеціалізованих разових вчених рада за поточний рік	3 публікації за останні 5 років за науковим напрямом, за яким підготовлено дисертацію здобувача До даних публікацій зараховуються: Одноосібні монографії, одноосібні розділи монографій, статті у періодичних наукових виданнях , включених до переліку наукових фахових видань України або проіндексовані у базах даних Scopus та/або Web of Science Core Collection
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Ороховська Людмила Анатоліївна (голова)	1964	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, професор кафедри маркетингу	Доктор філософських наук, 09.00.03 «Соціальна філософія та філософія історії», 2016 р.	Професор кафедри маркетингу, 2023 р.	-	1. Ороховська Л.А., Чернишов О.Д. Еко-тренди як інструмент формування еколого-відповідального маркетингу. Проблеми системного підходу в економіці. 2025. Вип. 2 (99). С. 143-150. DOI: https://doi.org/10.32782/2520-2200/2025-2-21 2. Князева Т.В., Ороховська Л.А. Соціальна відповідальність реклами як компонент соціально-відповідального маркетингу. Економічний простір. 2024. №189. С. 137-142. DOI: https://doi.org/10.32782/2224-6282/189-25 3. Kniazieva T.V., Orokhovska L.A. Ecological marketing in the paradigm of sustainable development: theoretical and methodological aspect. Механізм регулювання економіки. 2023. № 1 (99). С. 17-23. DOI: https://doi.org/10.32782/mer.2023.99.03

1	2	3	4	5	6	7	8
2	Побережна Заріна Миколаївна (рецензент)	1985	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, професор кафедри національної безпеки та підприємництва	Доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2023 р.	Професор кафедри економіки та бізнес- технологій, 2024 р.	-	<p>1. Poberezhna, Z., Zaliskyi, M. (2025). Modeling of Integration Business Processes for Aviation Enterprise in the Context of Sustainable Development. In: Ostroumov, I., Marais, K., Zaliskyi, M. (eds) Advances in Civil Aviation Systems Development. ACASD 2025. Lecture Notes in Networks and Systems, 1418, Springer, Cham. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-031-91992-3_5 (Scopus) ISSN 2367-3370 ISSN 2367-3389 (electronic) URL: https://content.e-bookshelf.de/media/reading/L-26507754-9b30ab7dcd.pdf</p> <p>2. Побережна З., Левшук А. Формування інноваційності бізнес-процесів для розвитку потенціалу підприємства в умовах циркулярної економіки. Via Economica. 2024. Вип. 6. С. 152-59. DOI: https://doi.org/10.32782/2786-8559/2024-6-23</p> <p>3. Побережна З., Левшук А. Концепція відкритих інновацій як сучасна парадигма сталого розвитку. Економіка та суспільство. 2024. Вип. (68). DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-149</p> <p>4. Побережна З.М., Юрін М.С. Формування маркетингової стратегії підприємства в контексті сталого розвитку та цифрових трансформацій. Проблеми системного підходу в економіці. 2024. Вип. №4 (97). С. 64-69. DOI: https://doi.org/10.32782/2520-2200/2024-4-9</p>
3	Пілецька Саміра Тимофіївна (рецензент)	1960	Державний університет «Київський авіаційний інститут», МОН України, професор кафедри фінансових технологій та бізнесу	Доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2015 р.	Професор кафедри економіки повітряного транспорту, 2023 р.	4	<p>1. Пілецька С., Коритько Т., Сімкова Т. Стратегія розвитку економічного потенціалу підприємств в контексті адаптації до умов циркулярної економіки. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 74. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-74-42</p> <p>2. Korytko T., Piletska S. Social entrepreneurship as the basis of social responsibility of enterprises in the context of digital transformations based on the mechanism of cross-sectoral interaction. Економічний вісник Донбасу. 2024. №4(78). С. 164-172. DOI: https://doi.org/10.12958/1817-3772-2024-4(78)-164-172</p> <p>3. Пілецька С.Т., Коритько Т.Ю. Оцінка корпоративної соціальної відповідальності підприємства на основі процесного підходу. Modern Economics. 2024. №46. С. 105-111. DOI: https://doi.org/10.31521/modecon.V46(2024)-14</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
4	Чигрин Олена Юрїївна (опонент)	1976	Сумський державний університет, МОН України, професор кафедри маркетингу	Доктор економічних наук, 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)», 2021 р.	Професор кафедри маркетингу, 2023 р.	3	1. Теліженко О.М., Чигрин О.Ю., Смоленніков Д.О. Еколого-економічні фактори в системі торгівлі квотами на викиди: механізм переходу до декарбонізованих транскордонних енергетичних систем. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2025. №6 (209). С. 89-107. DOI: https://doi.org/10.20998/2313-8890.2025.06.07 2. Mlaabdal, S.M.A., Kulish, A., Kwilinski, A., Chygryn O. Sustainable energy policy and environmental responsibility: Clustering of key development patterns. Journal of Sustainability Science and Management. 2024. Vol. 19. № 8. PP. 132-148. DOI: http://doi.org/10.46754/jssm.2024.08.010 (Scopus) eISSN: 2672-7226 3. Lyulyov, O., Chygryn, O., Pimonenko, T., Zimbroff, A., Makiela, Z., Kwilinski, A. Green competitiveness forecasting as an instrument for sustainable business transformation. Forum scientiae oeconomia. 2024. Vol. 12. № 2. PP. 8-20. DOI: https://doi.org/10.23762/FSO_VOL12_NO2_1 (Scopus) ISSN:2300-5947; E-ISSN:2353-4435
5	Деліні Марина Миколаївна (опонент)	1982	Національний університет біоресурсів і природокористуван ня України, МОН України, професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту	Доктор економічних наук, 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством», 2018 р.	Професор кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, 2022 р.	-	1. Dielini M., Aksentiuk M. Social responsibility of business under the war conditions. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 66. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-66-65 2. Martynovych, N., Boichenko, E., Dielini, M. Rebuilding of Ukraine After War: Special Restoration Regimes and Stimulation of Sustainable Development of Territories. International review for spatial planning and sustainable development: Planning Strategies and Design Concepts, 2023. Vol. 11. № 4. PP. 54-70. DOI: http://dx.doi.org/10.14246/irspsd.11.4_54 (Web of Science) ISSN: 2187-3666 (online) 3. Shynkaruk L., Dielini M., Kendus D. Directions of socially responsible management of agricultural enterprises under the conditions of sustainable development directions of socially responsible management of agricultural enterprises under the conditions of sustainable development. Інтернаука. Серія: Економічні науки. 2022. № 1. С. 93-99. DOI: https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-1-7912