

Рішення
разової спеціалізованої вченої ради
про присудження ступеня доктора філософії

Здобувач ступеня доктора філософії **ПЕРЕСУНЬКО Михайло Миколайович** 1988 року народження, громадянин України, освіта вища:

у 2009 році закінчив Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Ступінь вищої освіти: бакалавр. Спеціальність «Прилади»;

у 2010 році закінчив Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Ступінь вищої освіти: бакалавр. Спеціальність «Маркетинг»;

у 2011 році закінчив Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського». Ступінь вищої освіти: спеціаліст. Спеціальність «Прилади точної механіки».

Працює на посаді Генерального директора компанії AncientSmithy Inc.

Виконав акредитовану освітньо-наукову програму 075 «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» м. Київ від «17» квітня 2026 року № 250/од, у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради – *Полоус Ольги Вікторівни*, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут»

Рецензентів:

Радченко Ганни Анатоліївни, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут»

Школенко Оксани Борисівни, кандидата економічних наук, доцента, доцента кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут»

Офіційних опонентів:

Капінус Лариси Василівни, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій

Ларіної Ярослави Степанівни, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана

на засіданні «17» червня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» **ПЕРЕСУНЬКУ Михайлу Миколайовичу** на підставі публічного захисту дисертації «Інструменти Digital Marketing у просуванні товарів і послуг на міжнародних ринках», за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано в Державному некомерційному підприємстві «Державний університет «Київський авіаційний інститут», Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – *Князєва Тетяна В'ячеславівна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут» (за сумісництвом).

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, у якому наведено теоретичне узагальнення та запропоновано нове вирішення важливого науково-практичного завдання, що полягає в розробленні теоретико-методичних засад і практичних рекомендацій щодо вибору, адаптації та ефективного використання інструментів Digital Marketing у процесі просування товарів і послуг на міжнародних ринках. У результаті проведеного дослідження удосконалено науковий підхід до систематизації рівнів цифрової трансформації маркетингової діяльності з урахуванням регіонального контексту, стану цифрової інфраструктури та ступеня проникнення інтернет-технологій, що дало змогу типізувати маркетингові стратегії відповідно до цифрової зрілості ринку. Запропоновано сценарний підхід до дослідження перспектив розвитку інструментарію Digital Marketing у сфері B2C e-commerce, який базується на комплексному врахуванні макроекономічних, технологічних, регуляторних і поведінкових чинників та дозволяє визначати можливі траєкторії трансформації маркетингових каналів під впливом штучного інтелекту й предиктивної аналітики. Розвинуто методичний підхід до оцінювання результативності використання інструментів Digital Marketing на міжнародних ринках шляхом поєднання системи ключових показників ефективності з інструментами предиктивної аналітики, що забезпечує більш обґрунтоване порівняння результативності програм просування. Сформовано типологію стратегій цифрового маркетингу відповідно до етапів міжнародної експансії підприємств, яка передбачає послідовне нарощування цифрової присутності та інтеграцію маркетингових ініціатив у єдину цифрову екосистему. Набули подальшого розвитку теоретичні положення щодо використання моделей Affiliate Marketing у міжнародній маркетинговій діяльності, концептуальні засади формування політики просування товарів і послуг у цифровому середовищі, а також наукове розуміння сутності інструментів Digital Marketing як синергетичної сукупності

аналітичних засобів, автоматизованих рішень і крос-медійних каналів. Результати дослідження доведено до рівня практичних рекомендацій, що створює підґрунтя для підвищення ефективності маркетингової діяльності підприємств на міжнародних ринках та посилення їх конкурентних позицій у цифровому середовищі.

Здобувач має 13,5 наукових публікацій за темою дисертації, з них 5,5 публікацій у наукових фахових виданнях України категорії «Б», та 8 публікацій у збірниках матеріалів наукових конференцій та інших виданнях, зокрема:

1. Князева Т., **Пересулько М.**, Галушко А. (2025). Digital трансформації в маркетинговій діяльності компанії. *Економіка та суспільство*, (72). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-23>

2. Князева Т., **Пересулько М.** (2025) Особливості діджиталізації маркетингової діяльності міжнародних компаній. *Проблеми системного підходу в економіці*. Вип. 3 (100) С. 91-95. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2025-3-13>

3. Князева Т., **Пересулько М.** (2025) Концептуальні орієнтири стратегічного просування товарів і послуг на основі цифрових маркетингових рішень. *Підприємництво та інновації*. Вип. № 36. С. 135-139. DOI: <https://doi.org/10.32782/2415-3583/36.22>

4. **Пересулько М.**, Галушко А. (2025) Партнерський маркетинг як інструмент забезпечення ефективного цифрового просування товарів і послуг. *Економіка і управління*. № 2(104). С. 126-130. DOI: <https://doi.org/10.32782/2312-7872.2.2025.17>

5. Пересулько М. (2025) Сценарний аналіз використання інструментів цифрового маркетингу в електронній комерції. *Бізнес-навігатор*. Вип.4 (81) С. 509-514. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.81-80>

6. Князева Т., **Пересулько М.** (2025) Інтегрована стратегія цифрового маркетингу як інструмент виходу підприємств на міжнародні ринки. *Економіка та суспільство*, (81). DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-81-55>

7. Kniazieva T., **Peresunko M.** (2025) Use of Digital Tools in Marketing: Global and Regional Aspects. *Věda a perspektivy*. №10 (53) pp. 9-19. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2025-10\(53\)-9-19](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2025-10(53)-9-19)

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти) та висловили зауваження:

Голова разової спеціалізованої вченої ради – *Полоус Ольга Вікторівна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут». Оцінка позитивна.

Рецензент – *Радченко Ганна Анатоліївна*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут». Оцінка позитивна.

Рецензент – *Школенко Оксана Борисівна*, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут». Оцінка позитивна.

Офіційний опонент – *Капінус Лариса Василівна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Національного університету харчових технологій. Оцінка позитивна.

Офіційний опонент – *Ларіна Ярослава Степанівна*, доктора економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу імені А.Ф. Павленка Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана. Оцінка позитивна.

Результати відкритого голосування:

«за» – 5 членів ради;

«проти» – немає;

«утримались» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує **ПЕРЕСУНЬКУ Михайлу Миколайовичу** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої
вченої ради



Ольга ПОЛОУС