

**Рішення**  
**разової спеціалізованої вченої ради**  
**про присудження ступеня доктора філософії**

Здобувач ступеня доктора філософії **ГРЕБЕЛЬНИК Олександр Анатолійович** 1990 року народження, громадянин України, має дві вищі освіти:

- у 2012 році закінчив Київський національний університет будівництва і архітектури. Ступінь вищої освіти: спеціаліст. Спеціальність «Промислове і цивільне будівництво»;

- у 2014 році закінчив Національний авіаційний університет. Ступінь вищої освіти: спеціаліст. Спеціальність «Міжнародна економіка».

Працює на посаді співвласника та директора з будівництва ТОВ «ВІБІДЖИ».

Виконав акредитовану освітньо-наукову програму 075 «Маркетинг».

Разова спеціалізована вчена рада, утворена наказом Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» м. Київ від 29 травня 2026 року № 375/од, у складі:

Голови разової спеціалізованої вченої ради – *Ороховської Людмили Анатоліївни*, доктора філософських наук, професора, професора кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут»

Рецензентів:

*Побережної Заріни Миколаївни*, доктора економічних наук, професора, професора кафедри національної безпеки та підприємництва Національного університету «Київський авіаційний інститут»

*Пілецької Саміри Тимофіївни*, доктора економічних наук, професора, професора кафедри фінансових технологій та бізнесу Національного університету «Київський авіаційний інститут»

Офіційних опонентів:

*Чигрин Олени Юріївни*, доктора економічних наук, професора, професора кафедри маркетингу Сумського державного університету

*Деліні Марини Миколаївни*, доктора економічних наук, професора, професора кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України

на засіданні «29» липня 2026 року прийняла рішення про присудження ступеня доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» **ГРЕБЕЛЬНИКУ Олександр Анатолійовичу** на підставі публічного захисту



дисертації «Формування та імплементація соціально-орієнтованої моделі маркетингу підприємства», за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Дисертацію виконано в Державному некомерційному підприємстві «Державний університет «Київський авіаційний інститут», Міністерства освіти і науки України, м. Київ.

Науковий керівник – *Полоус Ольга Вікторівна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут» (за сумісництвом).

Дисертацію подано у вигляді спеціально підготовленого рукопису, у якому наведено нове вирішення актуального наукового завдання, що полягає у розвитку теоретичних і методико-прикладних положень щодо формування та імплементація соціально-орієнтованої моделі маркетингу підприємства. У результаті проведеного дослідження удосконалено науково-методичний підхід до оцінювання соціальної орієнтованості підприємства шляхом розроблення мультифункціональної парадигми, що інтегрує глобальний, національний, регіональний, секторальний та корпоративний рівні аналізу, поєднує принципи сталого розвитку, інституційної відповідальності та економічної доцільності, а також передбачає використання кількісних, якісних і комбінованих методів. Запропоновано концептуальні засади формування соціально-орієнтованої моделі маркетингу підприємств сфери альтернативної енергетики шляхом структуризації її принципів, функціональних напрямів та спеціальних властивостей. Розвинуто науково-практичний підхід до управління формуванням та імплементацією соціально-орієнтованої моделі маркетингу підприємств енергетичного сектору шляхом розроблення трансформаційно-орієнтованого механізму, що інтегрує управління трансформацією енергетичного попиту, забезпечення енергетичної стійкості та соціальної легітимності. Набули подальшого розвитку теоретичні положення щодо теоретико-методичного обґрунтування системи правил і принципів побудови соціально-орієнтованої моделі маркетингу компанії, аналізу фінансово-економічного забезпечення формування соціально-орієнтованих моделей маркетингу підприємств енергетичного сектору, енергетичного переходу в контексті соціально-орієнтованого маркетингу підприємств енергетичного сектору та забезпечення диференційованого підходу до інтенсифікації формування та імплементації соціально-орієнтованої моделі маркетингу підприємств енергетичного сектору. Результати дослідження доведено до рівня практичних рекомендацій, що створює підґрунтя для підвищення ефективності формування та імплементації соціально-орієнтованої моделі маркетингу підприємствами енергетичного сектору.



Здобувач має 14 наукових публікацій за темою дисертації, з них 3 публікації у наукових фахових виданнях України категорії «Б», та 11 публікацій у збірниках матеріалів наукових конференцій та інших виданнях, зокрема:

1. Полоус О.В., **Гребельник О.А.** Екологічна поведінка споживача як драйвер формування соціально відповідального бізнесу. Економіка та суспільство. 2022. № 46. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-62>

2. Гребельник О.А. Принципи побудови соціально-орієнтованої моделі маркетингу сучасної компанії. Проблеми системного підходу в економіці. 2025. Вип. 3 (100). С. 102-107. DOI: <https://doi.org/10.32782/2520-2200/2025-3-15>

3. Polous O., **Hrebelynyk O.** Socially oriented marketing models in the field of Alternative energy: genesis and development prospects. Economic Sustainability and Business Practices. 2025. № 2(3). Pp. 91-100. DOI: <https://doi.org/10.21272/esbp.2025.3-10>

4. Baraniuk A., **Hrebelynyk O.** (2026). Eco-industrial parks: socially oriented industrial marketing in shaping the competitiveness of engineering services. Věda a perspektivy, 1(56), 8-21. DOI: [https://doi.org/10.52058/2695-1592-2026-1\(56\)-8-21](https://doi.org/10.52058/2695-1592-2026-1(56)-8-21) (Praha, České republika).

У дискусії взяли участь (голова, рецензенти, офіційні опоненти) та висловили зауваження:

Голова разової спеціалізованої вченої ради – *Ороховська Людмила Анатоліївна*, доктор філософських наук, професор, професор кафедри маркетингу Національного університету «Київський авіаційний інститут». Оцінка позитивна.

Рецензент – *Побережна Заріна Миколаївна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри національної безпеки та підприємництва Національного університету «Київський авіаційний інститут». Оцінка позитивна.

Рецензент – *Пілецька Саміра Тимофіївна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри фінансових технологій та бізнесу Національного університету «Київський авіаційний інститут». Оцінка позитивна.

Офіційний опонент – *Чигрин Олена Юріївна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу Сумського державного університету. Оцінка позитивна.

Офіційний опонент – *Деліні Марина Миколаївна*, доктор економічних наук, професор, професор кафедри виробничого та інвестиційного

менеджменту Національного університету біоресурсів і природокористування України. Оцінка позитивна.

Результати відкритого голосування:

«за» – 5 членів ради;

«проти» – немає;

«утримались» – немає.

На підставі результатів відкритого голосування разова спеціалізована вчена рада присуджує **ГРЕБЕЛЬНИКУ Олександрю Анатолійовичу** ступінь доктора філософії з галузі знань 07 «Управління та адміністрування» за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Відеозапис трансляції захисту дисертації додається.

Голова разової спеціалізованої  
вченої ради



Людмила ОРОХОВСЬКА