

**ЗАТВЕРДЖУЮ:**

президент Національного університету  
«Київський авіаційний інститут»



Ксенія СЕМЕНОВА

16 травня 2026 року

### **ВИСНОВОК**

**Національного університету «Київський авіаційний інститут» (далі – КАІ) про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій», поданої на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика»**

### **Витяг**

із протоколу № 9 розширеного засідання  
кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю КАІ  
від 22 травня 2026 року

**Присутні на засіданні науково-педагогічні працівники кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю:**

Васильченко В.М., к.філ.н., доцент, доцент кафедри;  
Шульгіна В.І., д.філ.н., професор, професор кафедри;  
Івашук А.А., к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри;  
Кошак О.М., к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри;  
Васьківська О.Є., к.пед.н., доцент, доцент кафедри;  
Кравченко Є.Г., к.філ.н., професор, професор кафедри;  
Мельникова-Курганова О.С., к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри;  
Досенко А.К., к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри;  
Стельмашов А.К., старший викладач кафедри

**Присутні на засіданні науково-педагогічні працівники інших кафедр КАІ:**

Христокін Г.В., д.філос.н., професор кафедри політології, соціології та філософії Гуманітарно-мистецького факультету КАІ;

Третяк О.А., д.пол.н., професор, завідувач кафедри політології, соціології та філософії Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

Серед присутніх – 1 доктор філологічних наук, 1 доктор політичних наук, 1 доктор філософських наук, 3 кандидати філологічних наук, 4 кандидати наук із соціальних комунікацій та 1 особа без наукового ступеня.

**Порядок денний:**

Обговорення дисертаційного дослідження аспірантки кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю КАІ Жуковської Наталії Валеріївни на тему ««Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій»», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».

Науковий керівник – доктор філологічних наук, професор, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ Шульгіна Валентина Іванівна.

Дисертація виконувалась на кафедрі журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ. Тема дисертації затверджена на засіданні Вченої ради факультету міжнародних відносин Національного авіаційного університету (протокол №7 від 25 жовтня 2022 року).

### **Виступили:**

Здобувачка Жуковська Наталія Валеріївна представила презентацію за основними положеннями дисертації «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій»», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика».

У своїй доповіді здобувачка обґрунтувала актуальність обраної теми дослідження, визначила мету, завдання, об'єкт і предмет дослідження, охарактеризувала методологічну основу роботи та представила основні результати, одержані в процесі виконання дисертації.

Здобувачка наголосила, що актуальність дослідження зумовлена зростанням ролі міжнародних соціальних комунікацій у сучасному інформаційному просторі, активним розвитком цифрових медіа, поширенням транскордонних інформаційних потоків та впливом російсько-української війни на функціонування європейського медіасередовища. Особливу увагу в роботі приділено аналізу польських медіа як важливого елемента міжнародного комунікаційного простору та одному з ключових джерел формування суспільного сприйняття подій, пов'язаних з війною в Україні.

У ході дослідження проаналізовано широкий масив наукових праць українських і зарубіжних учених, присвячених проблемам новинного дискурсу, медіакомунікацій, міжнародної журналістики, дискурс-аналізу та функціонування медіа в умовах цифрової трансформації. Проведений аналіз дав змогу уточнити зміст базових понять дослідження, узагальнити наукові підходи до вивчення новинного дискурсу та визначити його місце в системі міжнародних соціальних комунікацій.

У дисертації досліджено особливості трансформації новинного дискурсу польських медіа під впливом міжнародних соціальних комунікацій, глобалізаційних процесів та російсько-української війни. Емпіричну основу роботи склали матеріали польських друкованих, телевізійних та онлайн-медіа, зокрема «Gazeta Wyborcza», «Rzeczpospolita», TVP, TVN, Polsat News, Польського радіо та інших інформаційних ресурсів. Для досягнення поставленої мети використано комплекс взаємодоповнювальних методів, серед яких контент-аналіз, дискурс-аналіз, наративний аналіз, медіамоніторинг,

порівняльний метод, анкетування та експертні інтерв'ю.

У результаті проведеного дослідження встановлено, що після початку повномасштабної російської агресії проти України у польському новинному дискурсі відбулися суттєві зміни як на тематичному, так і на наративному рівнях. Зокрема, значно зросла увага польських медіа до питань міжнародної безпеки, підтримки України, гуманітарних наслідків війни, проблем біженців та європейської солідарності. Виявлено зміни в структурі новинного контенту, способах подання інформації та механізмах інтерпретації міжнародних подій.

Здобувачкою проаналізовано особливості функціонування суспільних і комерційних польських медіа в умовах війни. Встановлено відмінності в редакційних підходах, рівні емоційного фреймінгу, способах формування наративів та використанні інтерпретаційних моделей під час висвітлення подій російсько-української війни. Показано, що суспільні та комерційні медіа по-різному реалізують власні редакційні стратегії, зберігаючи при цьому спільну орієнтацію на підтримку демократичних цінностей та засудження російської агресії.

Окрему увагу в дисертації приділено аналізу візуальної складової новинного дискурсу. Досліджено роль фотографічного контенту, телевізійних сюжетів та інших візуальних засобів у формуванні суспільного сприйняття війни. Встановлено, що візуальні елементи значною мірою впливають на емоційне сприйняття подій аудиторією, сприяють формуванню співпереживання, солідарності та підтримки України в польському суспільстві.

У роботі також розглянуто вплив цифрових платформ і соціальних мереж на сучасний новинний дискурс. Показано, що цифровізація суттєво змінила механізми виробництва, поширення та споживання новинного контенту, а міжнародні соціальні комунікації стали одним із визначальних чинників формування сучасного медіасередовища. Особливу увагу приділено проблемам поширення дезінформації, трансформації журналістських практик та необхідності дотримання професійних стандартів в умовах інформаційного перенасичення.

Наукова новизна дослідження полягає у комплексному вивченні трансформації новинного дискурсу польських медіа в контексті міжнародних соціальних комунікацій та російсько-української війни, а також у поглибленні наукових підходів до аналізу взаємозв'язку між міжнародними інформаційними процесами та функціонуванням національних медіасистем.

Практичне значення одержаних результатів полягає в можливості їх використання у навчальному процесі закладів вищої освіти, під час підготовки журналістів і фахівців із соціальних комунікацій, у діяльності редакцій засобів масової інформації, а також у реалізації програм медіаграмотності та протидії дезінформації.

Основні результати дослідження пройшли апробацію на міжнародних і всеукраїнських наукових конференціях та відображені у наукових публікаціях здобувачки.

Після закінчення презентації Жуковської Н.В. присутніми на захисті фахівцями були поставлені наступні запитання:

**Запитання до здобувачки:**

**1. Кравченко Є.Г.,** к.філ.н., професор, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ

**1.Запитання:** Як філолога, мене особливо зацікавили результати, пов'язані з лексичними особливостями польського новинного дискурсу. У зв'язку з цим хотіла б уточнити: чи досліджувалися в межах вашої роботи структурні трансформації новинних матеріалів?

**Відповідь:** Дякую за запитання. Так, в межах проведеного дослідження питання трансформації структури новинного контенту розглядалося як один із важливих аспектів загальної трансформації новинного дискурсу, хоча не виокремлювалося в самостійний аналітичний блок.

Під зміною структури новини у роботі розуміється комплексна перебудова її внутрішньої організації, що проявляється насамперед у зміні співвідношення між фактичним та інтерпретаційно-коментувальним компонентами. Встановлено, що сучасні новинні тексти демонструють тенденцію до посилення аналітичності, збільшення частки експертних оцінок, коментарів та пояснювальних елементів, що впливає на традиційну модель побудови новини як переважно фактологічного повідомлення.

Важливим аспектом структурних змін є трансформація композиційної організації новинного матеріалу, зокрема зміна ієрархії подачі інформації, визначення пріоритетності тематичних блоків та переосмислення принципу «від найважливішого до другорядного» в умовах швидкої цифрової комунікації. У результаті новина дедалі частіше набуває ознак наративно організованої історії, яка інтерпретує подію в межах певних дискурсивних рамок – політичної, безпекової, конфліктної або гуманітарної.

Окрему увагу було приділено аналізу друкованих медіа, зокрема видань «Gazeta Wyborcza» та «Rzeczpospolita», де простежується інтеграція візуальних елементів в структуру новинного матеріалу. Візуальні компоненти – фотографії, інфографіка, графічні матеріали – виконують не лише ілюстративну, а й смислотворчу функцію, беручи участь у формуванні інтерпретаційної рамки повідомлення.

У цифровому середовищі виявлено тенденцію до фрагментації новинного контенту та поширення скорочених форматів подачі інформації, що зумовлено специфікою онлайн-платформ і соціальних мереж. Це призводить до зміщення від цілісної новини до її сегментованих інформаційних блоків, які споживаються аудиторією швидко та фрагментарно.

Таким чином, у дослідженні структурні зміни новинного дискурсу були інтерпретовані через трансформацію композиції новин, зміну співвідношення між фактом і коментарем, а також вплив цифрових медіаформатів на принципи організації та подачі інформації.

**2. Кравченко Є.Г.,** к.філ.н., професор, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

**Запитання:** У своїй доповіді ви говорили як про наративи солідарності та підтримки України, так і про появу антибіженських настроїв у медіадискурсі. Як би ви оцінили їхнє співвідношення: чи переважала в польських медіа емпатія до українців, чи позитивні та негативні наративи були представлені

приблизно однаковою мірою?

**Відповідь:** Дякую за запитання. За результатами проведеного дослідження можна стверджувати, що характер польського медіадискурсу змінювався залежно від етапу російсько-української війни. Так, на початковому етапі повномасштабного вторгнення домінували наративи солідарності, підтримки України, гуманітарної допомоги та міжнародної співпраці. Ці тенденції простежувалися практично в усіх сегментах медіапростору — на телебаченні, у друкованих виданнях, на цифрових платформах і в соціальних мережах. Україна переважно репрезентувалася через образи жертви агресії, захисника демократичних цінностей та партнера європейської спільноти.

Водночас у процесі тривалого перебігу війни в інформаційному просторі почали з'являтися антибіженські та антиукраїнські наративи. Проведений аналіз показав, що значна частина таких повідомлень поширювалася насамперед через онлайн-платформи та соціальні мережі й мала ознаки дезінформаційних кампаній та інформаційно-психологічного впливу. У багатьох випадках ці наративи корелювали з меседжами, характерними для російської пропаганди, спрямованої на послаблення суспільної підтримки України та загострення соціальної напруги в польському суспільстві.

Разом із тим важливо зазначити, що в Польщі функціонують спеціалізовані аналітичні та фактчекінгові організації, які здійснюють системний моніторинг інформаційного простору та протидіють поширенню дезінформації. Вони регулярно готують аналітичні звіти, у яких виявляють маніпулятивні повідомлення, надають фактологічні спростування та аналізують джерела поширення пропагандистських наративів. Така діяльність сприяє підвищенню рівня медіаграмотності аудиторії та розвитку критичного сприйняття інформації.

Тому, підсумовуючи, можна зробити висновок, що, попри появу антиукраїнських та антибіженських наративів на окремих етапах війни, загалом у польському медіадискурсі переважали наративи підтримки, солідарності та співпраці з Україною. Водночас польське суспільство та медійні інституції демонструють достатньо високий рівень уваги до питань протидії дезінформації та інформаційним впливам.

**3. Іващук А.А.,** к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

**Запитання:** Ви опрацювали значний масив емпіричного матеріалу, зокрема польських медіа. Під час ознайомлення з дисертацією виникло уточнювальне питання: за якими критеріями здійснювався відбір медіа для контент-аналізу? Чи це були передусім найпопулярніші загальнонаціональні медіаресурси, чи добір здійснювався з урахуванням їхньої спеціалізації на політичній або суспільно-політичній тематиці?

**Відповідь:** Дякую за запитання. Відбір медіа для контент-аналізу здійснювався на основі принципу репрезентативності польського медіапростору, а також з урахуванням необхідності забезпечення типологічного, політичного та функціонального балансу дослідження. Логіка формування вибірки базувалася на кількох взаємопов'язаних критеріях.

Передусім було враховано принцип типологічної репрезентативності, що передбачав включення різних типів медіа. До вибірки увійшли телевізійні

мовники – суспільний телеканал TVP та комерційні телеканали TVN і Polsat News, а також друковані та онлайн-видання, зокрема «Gazeta Wyborcza» та «Rzeczpospolita». Такий підхід дозволив охопити різні сегменти польського медіапростору та забезпечити комплексне відображення новинного дискурсу.

Важливим критерієм відбору був рівень аудиторного охоплення та суспільного впливу обраних медіа. Зазначені засоби масової інформації належать до найпопулярніших у Польщі та мають значну соціальну вагу, що забезпечує релевантність отриманих результатів для аналізу масових комунікацій.

Окремо враховувалася політична та редакційна різноманітність медіа, що дало змогу порівняти різні інтерпретаційні моделі висвітлення одних і тих самих подій та виявити відмінності у наративних і дискурсивних стратегіях. Такий підхід забезпечив можливість комплексного аналізу медіадискурсу без його редукції до одного ідеологічного або редакційного сегмента.

Додатковим критерієм відбору була активна участь медіа у висвітленні російсько-української війни та наявність системного новинного контенту в досліджуваній період. Це дозволило сформувати емпіричну базу, релевантну меті та завданням дослідження.

Таким чином, вибір медіа був обґрунтований поєднанням критеріїв репрезентативності, аудиторного впливу, політичної різноманітності та тематичної релевантності, що забезпечило валідність і наукову обґрунтованість проведеного аналізу.

**4. Васківська О.Є.,** к.пед.н., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

**Запитання:** Хотіла б уточнити методологічні аспекти вашого анкетування. Якою була структура анкети — чи містила вона переважно закриті, відкриті чи змішані типи запитань? За яким принципом здійснювався відбір респондентів для опитування?

**Відповідь:** Дякую за запитання. У межах дослідження було використано стандартизоване анкетне опитування. Анкета була побудована як структурована система переважно закритих запитань, що дало змогу забезпечити уніфікований підхід до збору інформації, її подальшу систематизацію та кількісну обробку результатів.

Анкетування застосовувалося як допоміжний інструмент емпіричного дослідження і використовувалося для фіксації окремих характеристик сприйняття новинного контенту та оцінки його впливу на аудиторію. Такий підхід забезпечив можливість отримання порівнюваних даних та їх подальшого аналізу в поєднанні з результатами контент-аналізу, дискурс-аналізу та наративного аналізу.

Відбір респондентів здійснювався з урахуванням мети дослідження та необхідності залучення осіб, які є активними споживачами новинного контенту різних типів медіа. Під час формування вибірки враховувалися особливості медіаспоживання респондентів, регулярність ознайомлення з новинами та використання різних каналів отримання інформації. Це дозволило сформувати емпіричну базу, достатню для виявлення особливостей сприйняття сучасного новинного дискурсу та інтерпретації отриманих результатів.

**5. Кошак О.М.,** к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики,

реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

**Запитання:** Як у вашому дослідженні забезпечувалася узгодженість між різними методами (контент-аналіз, дискурс-аналіз, наративний аналіз, медіамоніторинг)?

**Відповідь:** У межах проведеного дослідження було свідомо застосовано не один метод, а сформовано комбіновану, або гібридну, методологічну модель, яка забезпечила можливість багаторівневого аналізу новинного дискурсу. Теоретико-методологічним ядром роботи став критичний дискурс-аналіз у традиції Теуна ван Дейка, що дозволив виявити взаємозв'язок між мовними структурами, владними відносинами та ідеологічними наративами в польських медіа.

Важливим доповненням виступив наративний аналіз, який дав змогу виокремити основні сюжетні моделі висвітлення війни, зокрема мілітарну, гуманітарну, солідарну та кризову. Це дозволило розглядати медіаповідомлення не лише як сукупність новин, а як цілісну систему взаємопов'язаних історій.

Кількісну основу дослідження забезпечив контент-аналіз, спрямований на визначення частотності тематичних категорій, ключових слів та динаміки зміни тематичних пріоритетів у різних типах медіа.

Методологічну рамку також доповнено елементами медіамоніторингу, що забезпечили системне спостереження за інформаційними потоками в динаміці, особливо в період перших місяців повномасштабної війни.

Узгодженість між методами забезпечувалася через їх концептуальне поєднання в межах трирівневої аналітичної моделі, яка включає структурний рівень (контент-аналіз), інтерпретаційний рівень (дискурс- та наративний аналіз) і рецептивний рівень (дослідження сприйняття аудиторії). Такий підхід дозволив розглядати текст, його інтерпретацію та сприйняття як єдину аналітичну систему, що забезпечує цілісне розуміння трансформацій новинного дискурсу.

Варто зазначити, що переважно застосовувався метод медіамоніторингу, тоді як дискурс-аналіз, наративний аналіз, контент-аналіз, анкетування та порівняльний аналіз виступали взаємодоповнюючими інструментами дослідження.

Окремим елементом наукової новизни стали інтерв'ю з воєнними журналістами польських медіа, на основі яких було проаналізовано їх професійне бачення, практики роботи в умовах війни та особливості інтерпретації подій у журналістських матеріалах. Це дозволило розширити емпіричну базу дослідження та доповнити його класичні методи якісно новим рівнем аналізу.

Після відповідей на запитання виступили:

**Науковий керівник** – д.філ.н., професор, професор кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ **Шульгіна Валентина Іванівна**.

**Шульгіна В.І.:** Дисертаційне дослідження Жуковської Наталії Валеріївни на тему: «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій» є актуальним, своєчасним і науково

вагомим, що відповідає сучасним тенденціям розвитку медіалінгвістики, журналістикознавства та теорії масових комунікацій.

Актуальність обраної теми зумовлена глибокими трансформаціями сучасного інформаційного середовища, посиленням ролі медіа у формуванні суспільних наративів, а також впливом глобальних інформаційних процесів на національні медіасистеми. У цьому контексті аналіз польського новинного дискурсу є особливо значущим з огляду на геополітичну ситуацію та активну участь польських медіа у висвітленні подій російсько-української війни.

Жуковська Наталія Валеріївна, за час навчання в аспірантурі Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» за спеціальністю 061 «Журналістика» у повному обсязі виконала освітньо-наукову програму та завершила дисертаційне дослідження на заявлену тему.

За період навчання вона зарекомендувала себе як здібна молода дослідниця та журналістка, яка активно працювала як у польських, так і в українських медіа. І важливо підкреслити, що саме цей практичний досвід значною мірою сприяв глибшому розумінню нею особливостей новинного дискурсу польських медіа та дозволив якісно реалізувати науковий потенціал.

Дисертація є самостійною, завершеною науковою працею з обґрунтованими висновками та рекомендаціями. Використання результатів інших авторів коректно оформлене з посиланнями на джерела.

Отже, робота Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій» відповідає вимогам до дисертацій на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю «Журналістика» і може бути рекомендована до захисту. Її авторка, на мою думку, заслуговує на присвоєння відповідного ступеня.

**Рецензенти** дисертаційної роботи, які наголосили на позитивних аспектах дослідження й висловили свої побажання та зауваження.

**Іващук А.А.**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

Дисертаційна робота Жуковської Наталії Валеріївни на тему: «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій» є актуальним, самостійно виконаним та завершеним науковим дослідженням за спеціальністю 061 «Журналістика».

Загальне враження від дисертаційної роботи є позитивним. Дослідження вирізняється ґрунтовним науковим стилем викладу, логічністю структури, коректним формулюванням базових дефініцій, а також належним рівнем опрацювання теоретико-методологічної бази. Емпірична частина роботи спирається на достатньо репрезентативний корпус джерел, що забезпечує обґрунтованість отриманих результатів.

Окремої уваги заслуговує використання комплексного методологічного підходу, який поєднує контент-аналіз, дискурс-аналіз, наративний аналіз, медіамоніторинг та анкетування. Такий підхід дозволив розглянути трансформацію новинного дискурсу польських медіа з різних аналітичних позицій та забезпечив належний рівень обґрунтованості отриманих результатів. Як

рекомендацію можна відзначити доцільність подальшого розширення емпіричної бази дослідження шляхом залучення додаткових порівняльних матеріалів або розширення часових меж аналізу. Водночас слід підкреслити, що використаний авторкою методичний інструментарій є достатнім, коректним і повною мірою відповідає поставленим меті та завданням дослідження.

Позитивно оцінюється також актуальність і суспільна значущість роботи. Польща як важливий партнер України та активний учасник європейського інформаційного простору становить важливий об'єкт наукового аналізу, а обрана тема є своєчасною та науково обґрунтованою.

Водночас окремі положення роботи можуть бути уточнені з метою подальшого посилення її концептуальної чіткості. Зокрема, формулювання гіпотези могло б бути більш конкретизованим і спрямованим на виявлення специфічних аспектів трансформації новинного дискурсу. Також доцільним було б актуалізувати окремі теоретичні акценти у контексті сучасних викликів цифрового середовища, зокрема алгоритмізації медіа, платформізації та розвитку штучного інтелекту в інформаційній сфері.

Щодо наукової новизни, слід відзначити її достатньо ґрунтовне представлення у вступних розділах роботи. Водночас для більшої наочності та системності її практичної реалізації доцільним було б використання узагальнюючих схем, таблиць або візуалізацій, які б дозволили краще структурувати отримані результати.

Висновки дисертації загалом відображають основні результати дослідження, однак можуть бути доповнені більш вираженим аналітичним узагальненням та чіткішою фіксацією наукових здобутків.

У цілому дисертаційна робота є змістовним, актуальним і науково цінним дослідженням, що містить низку вагомих результатів та відповідає вимогам, які висуваються до робіт такого рівня. Подані зауваження мають рекомендаційний характер і спрямовані на подальше вдосконалення дослідження.

Представлене дослідження відповідає вимогам, які висуваються до дисертаційних робіт за спеціальністю 061 «Журналістика», а його результати заслуговують на позитивну оцінку. Загалом, дисертаційна робота підтримується та рекомендується до захисту в разовій спеціалізованій вченій раді КАІ.

**Мельникова-Курганова О.С.**, к.н.соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

Дисертаційне дослідження Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій» є актуальним, комплексним, логічно завершеним і самостійно виконаним науковим дослідженням, що характеризується високим рівнем теоретичного опрацювання проблематики, ґрунтовною методологічною базою та вагомим емпіричним матеріалом. Робота містить нові наукові результати, що мають теоретичне та практичне значення для розвитку сучасних досліджень у сфері журналістики та медіакомунікацій.

Водночас, є певні рекомендації. Так, у частині концептуальних положень дисертаційної роботи доцільним є додаткове уточнення формулювання гіпотези, оскільки в нинішньому вигляді вона виглядає надто загальною. Аналогічно, варто

переглянути формулювання мети дослідження з метою її більшої чіткості та логічної концентрації на ключовій дослідницькій ідеї. У цьому контексті мова радше йде про методологічне уточнення, яке може бути здійснене у взаємодії з науковим керівником.

Окремі структурні елементи роботи можуть бути оптимізовані з точки зору наукової доцільності. Зокрема, у тексті зустрічаються фрагменти (наприклад, визначення окремих термінів), які можна скоротити або інтегрувати в інші розділи, оскільки вони частково відволікають від основної аналітичної лінії дослідження.

Водночас варто відзначити сильну сторону роботи – її міжнародний та міждисциплінарний вимір. Саме цей аспект становить значний науковий потенціал дослідження і може бути ще більш підсилений через акцент на порівняльних характеристиках та взаємодії різних медіасистем. Такий підхід дозволить ще чіткіше артикулювати місце дослідження в ширшому науковому контексті міжнародних соціальних комунікацій.

Позитивної оцінки заслуговує також третій розділ дисертації, який є добре структурованим, візуально насиченим і методологічно переконливим. Використання графіків, діаграм та візуалізацій суттєво підсилює сприйняття отриманих результатів і підвищує їхню наочність.

Окремої уваги заслуговує використання анкетування як допоміжного емпіричного інструменту, що дозволило доповнити результати контент-аналізу та дискурс-аналізу. Ідея його застосування є науково перспективною та методологічно обґрунтованою, однак потребує більш чіткого структурного оформлення та деталізації процедури реалізації. Це дозволить повніше розкрити його аналітичний потенціал у межах дисертаційної роботи. У цілому робота демонструє високий рівень наукової підготовки та містить переконливу емпіричну базу.

Водночас слід підкреслити, що зазначені зауваження мають характер рекомендацій, спрямованих на подальше вдосконалення та посилення дисертаційного дослідження. Загалом робота справляє позитивне враження, відзначається актуальністю, логічною структурою та науковою значущістю отриманих результатів. Дисертаційне дослідження підтримується та рекомендується до подальшого проходження процедури захисту.

**В обговоренні** дисертаційного дослідження взяли участь також:

**Христокін Г.В.**, д.філос.н., професор кафедри політології, соціології та філософії Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

Дисертаційне дослідження Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій» є актуальною, змістовною та науково значущою працею, що демонструє високий рівень теоретичної підготовки та ґрунтовне опрацювання емпіричного матеріалу. Робота вирізняється залученням сучасних підходів до аналізу медіадискурсу та чіткою орієнтацією на актуальні процеси розвитку інформаційного середовища.

Особливої уваги заслуговує практична складова дослідження, яка базується на значному масиві матеріалів польських медіа та дозволяє простежити

особливості функціонування новинного дискурсу в умовах глобальних суспільно-політичних трансформацій. Відчутним є прагнення авторки до міждисциплінарного підходу та використання сучасного аналітичного інструментарію.

Водночас у межах подальшого вдосконалення роботи доцільно звернути увагу на посилення лінгвістичного аспекту дослідження, зокрема на більш системне використання специфіки польських медіатекстів у порівняльному вимірі. Це дозволило б глибше продемонструвати національну специфіку дискурсивних практик у медіапросторі.

Окремого уточнення потребує узгодженість часових рамок дослідження. Доцільним було б більш виразно розмежувати синхронний та діахронний підходи до аналізу трансформацій медіадискурсу.

Також перспективним напрямом поглиблення дослідження є посилення міжнародного порівняльного аспекту, зокрема зіставлення польського медіапростору з медіасистемами інших демократичних країн, а також часткове залучення українського медіадискурсу для виявлення спільних і відмінних механізмів функціонування новинних наративів.

Загалом, робота справляє позитивне враження, характеризується науковою зрілістю, актуальністю та переконливістю отриманих результатів. Виявлені зауваження мають характер рекомендацій і спрямовані на подальше посилення концептуальної та структурної цілісності дослідження. Дисертаційне дослідження отримує позитивну оцінку та рекомендується до подальшого розгляду і захисту в разовій спеціалізованій вченій раді КАІ.

**Третяк О.А.**, д.пол.н., професор, завідувач кафедри політології, соціології та філософії Гуманітарно-мистецького факультету КАІ.

Дисертаційне дослідження Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій» справляє позитивне враження як актуальна, змістовна та науково обґрунтована праця, що відповідає сучасним вимогам до досліджень у галузі журналістики та медіакомунікацій.

Робота вирізняється ґрунтовною теоретичною базою, логічною структурованістю та системним підходом до аналізу обраної проблематики. Авторка демонструє високий рівень володіння науковим інструментарієм, уміння поєднувати різні методи дослідження та інтерпретувати значний емпіричний матеріал. Особливої уваги заслуговують міждисциплінарний характер дослідження та прагнення до комплексного осмислення трансформацій новинного дискурсу в умовах сучасних міжнародних соціальних комунікацій.

Позитивно оцінюється практична значущість отриманих результатів, які можуть бути використані у медіадослідженнях, журналістській практиці та освітньому процесі. Водночас робота демонструє належний рівень наукової новизни та містить обґрунтовані висновки, що логічно впливають із проведеного аналізу.

Загалом дисертаційне дослідження справляє цілісне позитивне враження, характеризується науковою зрілістю, актуальністю та переконливістю результатів, а також відповідає вимогам, що висуваються до робіт відповідного рівня. З урахуванням актуальності теми, наукової новизни та практичної значущості отриманих результатів вважаю за доцільне рекомендувати дисертаційну роботу до

захисту в разовій спеціалізованій вченій раді КАІ.

## **ВИСНОВОК**

**про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій», поданої на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань 06 «Журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика»**

**1. Обґрунтування вибору теми дослідження.** Новини залишаються базовим елементом журналістики та ключовим інструментом формування інформаційної картини світу сучасної людини навіть в умовах стрімкого розвитку цифрових технологій. Їх якість і достовірність безпосередньо впливають на рівень довіри до медіа та інформаційну компетентність суспільства. Особливої актуальності це набуває в періоди криз і воєнних конфліктів, коли роль новин як основного джерела інформації суттєво зростає.

У сучасних умовах глобалізації та розвитку міжнародних соціальних комунікацій важливим є дослідження того, як національні медіа адаптуються до глобального інформаційного простору та інтерпретують міжнародні події. Польські медіа як активний учасник європейських і світових процесів є важливим об'єктом для такого аналізу, оскільки їхній новинний дискурс відображає як внутрішні, так і міжнародні тенденції.

Актуальність теми також зумовлена недостатнім рівнем наукового опрацювання трансформацій новинного дискурсу польських медіа в контексті міжнародних соціальних комунікацій, особливо в умовах російсько-української війни.

Тому, дослідження спрямоване на виявлення особливостей трансформації новинного дискурсу польських медіа під впливом глобальних інформаційних процесів, що визначає наукову й практичну значущість обраної теми.

**2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами.** Внесок здобувачки полягає у виявленні ключових тенденцій трансформації новинного дискурсу польських медіа під впливом глобальних викликів, обґрунтуванні специфіки функціонування польського медіапростору в системі міжнародних соціальних комунікацій, а також у визначенні механізмів адаптації новинних форматів до сучасних стандартів міжнародної журналістики.

Дисертацію виконано в межах науково-дослідної роботи кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Гуманітарно-мистецького факультету КАІ «Медійні ресурси становлення українського інформаційного суспільства» №125/15.01.04 (термін роботи: 01.09.2021 – 30.06.2024 рр.). У межах реалізації зазначеної теми здобувачкою здійснено комплексний аналіз еволюції польського новинного дискурсу в умовах повномасштабного вторгнення РФ в Україну, розкрито специфіку репрезентації української тематики в польському медіапросторі, систематизовано фактори впливу на

формування міжнародного порядку денного та сформульовано практичні рекомендації щодо вдосконалення комунікаційних стратегій в умовах воєнного часу.

Тема дисертації відповідає освітньо-науковій програмі «Міжнародна журналістика» за спеціальністю 061 «Журналістика» в КАІ (зокрема ОК 1.1.2, ОК 1.3.1, ОК 1.3.2, ОК 1.3.3, ОК 1.3.4, ОК 1.3.5).

0

*Наукові результати дисертації апробовано та відображено у таких працях:*

Жуковська Н. В. Роль новинного дискурсу у польських медіа в умовах російсько-української війни. Interaction between PR and Advertising Specialists and Journalists under Modern Conditions: materials of the international scientific conference. Poland, December 6–7, 2023. С. 7–13. DOI: 10.30525/978-9934-26-375-0-2.

Шульгіна В. І., Жуковська Н. В. Роль новинного дискурсу в сучасних міжнародних ЗМІ. Functioning of the Ukrainian Media During Martial Law in Ukraine : Scientific Monograph. Riga, Latvia : Baltija Publishing, 2026. Р. 159–166. DOI: 10.30525/978-9934-26-270-8-9.

Жуковська Н. В. Новинний дискурс у польських ЗМІ на прикладі російсько-української війни (від 24.02.2022). Knowledge, Education, Law, Management. 2023. № 7 (59). С. 87–92. DOI: 10.51647/kelm.2023.7.13.

**3. Мета і завдання дослідження.** Метою дисертаційної роботи є дослідження особливостей трансформації новинного дискурсу польських медіа в умовах сучасних міжнародних соціальних комунікацій, а також визначення впливу глобалізаційних процесів, геополітичних викликів і суспільно-політичних подій на формування змісту, структури та наративних характеристик новинного контенту. Особливу увагу зосереджено на висвітленні російсько-української війни як чинника трансформації медійних практик і дискурсивних стратегій польських медіа.

Для досягнення поставленої мети було визначено такі *завдання*:

- Дослідити зміни тематичного фокусу, тональності та стилю подачі новин у польських медіа під впливом міжнародних подій та соціальних змін.
- З'ясувати особливості взаємодії глобальних інформаційних потоків та визначити, яким чином міжнародні медіа й організації впливають на зміст і структурні характеристики новинного дискурсу в Польщі.
- Дослідити, як польські медіа інтерпретують міжнародні події і як це впливає на сприйняття їх аудиторією.
- Проаналізувати особливості висвітлення польськими медіа війни Росії в Україні.
- Сформулювати рекомендації для медіа-практиків щодо підвищення кількості, якості та об'єктивності новинного дискурсу в умовах глобалізації.

**4. Об'єктом дослідження** є новинний дискурс польських медіа.

**5. Предметом дослідження** є трансформаційні особливості новинного дискурсу польських медіа, які виникають під впливом міжнародних соціальних комунікацій.

**6. Методи дослідження.** У дослідженні трансформацій новинного дискурсу було застосовано комплексну методологію, що поєднує кількісні та якісні методи аналізу медіаконтенту. Поєднання різних методологічних підходів забезпечило репрезентативність результатів та дало змогу простежити механізми формування медійних наративів у польському інформаційному просторі в умовах російсько-української війни.

До кількісних методів належав передусім контент-аналіз, який використовувався для систематизації емпіричного матеріалу та виявлення повторюваних тематичних і смислових моделей. За допомогою цього методу було визначено частотність згадок окремих тем типів наративів і ключових понять у новинних повідомленнях польських медіа. Кількісний аналіз також дозволив встановити співвідношення між різними типами контенту, зокрема інформаційними, аналітичними та емоційно забарвленими матеріалами, а також простежити рівень присутності української та російської тематики у польському медіадискурсі.

Окремо застосовувався метод моніторингу медіа, який передбачав систематичне спостереження за телевізійними ефірами, онлайн-публікаціями та інформаційними платформами у визначений хронологічний період, а саме під час повномасштабної війни в Україні. Це дозволило сформувати репрезентативний дослідницький корпус та зафіксувати динаміку змін висвітлення війни польськими медіа.

Якісна складова дослідження базувалася на дискурс-аналізі, який дав можливість виявити особливості конструювання образів України та Росії у польських медіа. У межах цього підходу аналізувалися мовні стратегії, риторичні прийоми, символічні конструкції, способи фреймування подій та механізми формування політичних і моральних оцінок. Особлива увага приділялася тому, як через мову медіа відтворюються категорії «агресор», «жертва», «герой», «захисник», а також як формуються уявлення про солідарність, безпеку та європейську ідентичність.

Важливе місце у роботі посів наративний аналіз, спрямований на дослідження структур і сюжетних моделей, за допомогою яких медіа вибудовують історії про війну. Саме цей метод дозволив виокремити основні наративні перспективи – мілітарну, біженську, солідарну та побутову, та простежити, як вони впливають на емоційне сприйняття аудиторії.

У межах дослідження застосовано стандартизоване анкетне опитування, яке виступало інструментом кодування та емпіричної фіксації ознак фреймів у візуальному матеріалі. Анкета була побудована як структурована система закритих запитань, що дозволило перевести теоретичні категорії фреймінгу у вимірювані емпіричні індикатори.

Також було використано порівняльний метод, який дав змогу зіставити особливості висвітлення війни у різних польських медіа, зокрема суспільних і комерційних. Порівняння редакційних стратегій TVP, Polsat News, «Gazeta Wyborcza» та «Rzeczpospolita» дозволило виявити спільні та відмінні риси у

створенні новинного дискурсу, рівні емоційності повідомлень, ступені політизації контенту та особливостях репрезентації України й Росії.

Як додатковий метод збору емпіричних даних використано напівструктуровані експертні інтерв'ю з польськими воєнними журналістами та кореспондентами, які висвітлювали події російсько-української війни. Матеріали інтерв'ю використовувалися для уточнення результатів контент-аналізу та дискурс-аналізу.

Крім того, у дослідженні застосовувався інтерпретативний метод, який використовувався для осмислення соціокультурного та політичного значення медійних повідомлень. Це дозволило розглядати медіадискурс не лише як сукупність текстів, а як механізм формування суспільних уявлень, колективної пам'яті та політичної свідомості.

**7. Наукова новизна одержаних результатів** полягає у поглибленні наукових уявлень про трансформацію новинного дискурсу польських медіа під впливом міжнародних соціальних комунікацій та російсько-української війни, а саме:

*уперше:*

- виявлено механізми впливу міжнародних соціальних комунікацій на трансформацію польського новинного дискурсу в умовах російсько-української війни, що проявляються у зміні тематичних пріоритетів, трансформації наративних моделей, способів фреймування міжнародних подій та ціннісних акцентів новинного контенту;

- виокремлено та систематизовано домінантні наративні моделі польського медіадискурсу про російсько-українську війну (мілітарний, солідарний, біженський та повсякденно-гуманітарний наративи), а також визначено їхню роль у формуванні суспільного сприйняття війни та конструюванні колективної ідентичності;

- розвинено підхід до порівняльного аналізу новинного дискурсу суспільних і комерційних польських медіа (TVP, TVN, Polsat News, «Gazeta Wyborcza», «Rzeczpospolita») шляхом інтеграції наративного, дискурсивного та фреймового аналізу, що дало змогу виявити особливості формування ціннісних рамок, політичних інтерпретацій та способів репрезентації України і Росії у висвітленні російсько-української війни.

*удосконалено:*

- наукові підходи до дослідження новинного дискурсу як мультимодального комунікативного явища шляхом інтеграції аналізу текстових, візуальних і текстово-візуальних медіаповідомлень у єдину дослідницьку систему;

- методика виявлення наративних конструкцій у телевізійному новинному контенті через поєднання кількісних показників тематичної представленості та якісного аналізу риторичних і символічних стратегій.

*набули подальшого розвитку:*

- теоретичні уявлення про трансформацію новинного дискурсу в умовах глобалізації та цифровізації медіа, зокрема щодо ролі міжнародних соціальних комунікацій у зміні змістових і ціннісних характеристик новин;

- положення про взаємозв'язок між медійними наративами та процесами формування громадської думки щодо міжнародних конфліктів;

– наукові підходи до вивчення медіарепрезентації російсько-української війни в європейському інформаційному просторі через залучення польського медійного досвіду як окремого об’єкта дослідження.

**8. Теоретичне значення.** Теоретичне значення дослідження полягає у поглибленні наукових уявлень про трансформацію новинного дискурсу польських медіа в умовах міжнародних соціальних комунікацій, глобалізації та цифровізації медіа. Отримані результати розвивають теорію медіадискурсу, журналістики та міжнародних соціальних комунікацій, розкривають особливості формування наративів, фреймів і ціннісних моделей висвітлення російсько-української війни. Теоретичні положення дослідження впроваджено в діяльність телеканалу ICTV (довідка про впровадження № 876 від 8 червня 2026 р.), міжнародного онлайн-видання Sestry (довідка про впровадження від 28 травня 2026 р.) та освітній процес Національного університету «Київський авіаційний інститут» (акт про впровадження у КАІ)

**9. Практичне значення та використання результатів дисертаційного дослідження.** Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає в тому, що розроблені в дисертації теоретичні положення, висновки та рекомендації щодо трансформації новинного дискурсу польських медіа під впливом міжнародних соціальних комунікацій можуть бути використані в практичній діяльності:

– телеканалу ICTV під час підготовки новинних випусків, інформаційно-аналітичних сюжетів і матеріалів міжнародної тематики, зокрема для моніторингу та аналізу повідомлень польських медіа щодо подій в Україні, підготовки матеріалів про міжнародну підтримку України, удосконалення роботи з іноземними інформаційними джерелами, перевірки інформації та виявлення маніпулятивних повідомлень у міжнародному інформаційному просторі (довідка про впровадження № 876 від 8 червня 2026 року);

– міжнародного онлайн-видання Sestry під час підготовки новинних, аналітичних і суспільно-політичних матеріалів, пов’язаних із висвітленням російсько-української війни в польських медіа, аналізом медійних наративів, польсько-українських відносин, суспільних процесів у Польщі та особливостей функціонування польського медіапростору в умовах сучасних міжнародних викликів (довідка про впровадження №33 від 28 травня 2026 року).

- Національного університету «Київський авіаційний інститут» під час удосконалення змісту освітніх компонентів, оновлення навчально-методичного забезпечення та підготовки навчальних матеріалів із дисциплін «Міжнародні соціальні комунікації», «Теорія масової комунікації», «Міжнародна журналістика», «Медіадискурс», «Аналіз медіатексту» та «Інформаційна безпека» (акт про впровадження).

**10. Особистий внесок здобувача** полягає в самостійному формулюванні концепції дослідження, визначенні його мети, завдань та методологічних засад. Автором обґрунтовано теоретичну базу дослідження, зокрема підходи до вивчення фреймінгу у медіадискурсі та специфіку візуальної репрезентації інформації в умовах збройних конфліктів і глобалізованого інформаційного середовища.

Здобувачем самостійно здійснено розробку методики емпіричного дослідження, включно з операціоналізацією поняття «фреймінг» та створенням

системи індикаторів для виявлення інтерпретаційних рамок (конфлікту, людського інтересу, політичного керівництва та військової рамки). Окремо розроблено дослідницький інструментарій у формі анкетних запитань, які були використані для кодування та аналізу візуального матеріалу. Безпосередньо автором здійснено відбір емпіричного матеріалу з польських щоденних видань, його систематизацію, кодування та кількісно-якісний аналіз. Виконано порівняльне дослідження особливостей фреймінгу у виданнях «Gazeta Wyborcza» та «Rzeczpospolita», здійснено статистичну обробку отриманих даних та їх інтерпретацію.

На основі отриманих результатів сформульовано наукові висновки щодо специфіки функціонування візуального фреймінгу у висвітленні російсько-української війни та розроблено практичні рекомендації для медіа-практиків щодо підвищення якості, об'єктивності та збалансованості новинного дискурсу в умовах глобалізації.

**11. Апробація результатів дослідження.** Основні положення, результати та висновки наукового дослідження оприлюднені та обговорювалися на наукових конференціях, семінарах: дев'ята всеукраїнська студентська наукова конференція (м. Київ, 2023); «Освіта, наука, дослідження в нових реаліях сьогодення» (м. Київ, 2023); «Журналістська освіта в країнах Вишеградської четвірки та України: зміцнення співпраці» (м. Київ, 2024), «Трансфер освітніх технологій в країнах Європейського Союзу та в Україні». (м. Люблін. Польща. 2024).

**12. Публікації.** Основні результати дослідження за темою дисертації опубліковано у трьох наукових статтях у фахових виданнях України.

### **Список опублікованих праць за темою дисертації**

*Статті у наукових фахових виданнях України:*

1. Жуковська Н. В. Медіависвітлення війни в Україні в польському інформаційному просторі: дискурс та аналіз. *Вісник Книжкової палати*. 2025. № 9. С. 47–52. DOI: 10.36273/2076-9555.2025.9(350).47-52.
2. Жуковська Н. В. Наративи війни: образ України та Росії у польському медіадискурсі. *Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації*. 2025. № 2 (62). С. 37–43. DOI: 10.32840/cpu2219-8741/2025.2(62).6.
- 3.. Жуковська Н. В. Прокремлівські наративи у польському медіапросторі під час російсько-української війни: вплив на аудиторію. *Обрії друкарства*. 2026. №1(19). DOI:10.20535/2522-1078.2026.1(19).360409. <https://horizons.vpi.kpi.ua/article/view/360409>

**13. Структура та обсяг дисертації.** Дисертація складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Повний обсяг дисертації становить 264 сторінки, обсяг основного тексту – 199 сторінок, список використаних джерел налічує 31 найменування. Робота містить 4 таблиці, 18 рисунків та 21 додаток.

**14. Характеристика особистості здобувача.** Жуковська Н.В. під час підготовки дисертаційної роботи проявила себе як відповідальна, цілеспрямована та висококваліфікована дослідниця, яка демонструє системний підхід до наукової діяльності та глибоке розуміння сучасних процесів у сфері

журналістики та медіакомунікацій. У процесі виконання дисертаційного дослідження здобувачка проявила високий рівень професійної підготовки, аналітичне мислення та здатність до критичного осмислення складних соціально-комунікаційних явищ. Вона вміло поєднує теоретичні знання з практичним аналізом значного емпіричного матеріалу, використовує сучасні наукові методи та підходи, що свідчить про її наукову зрілість. Жуковська Н.В. відзначається організованістю, наполегливістю у досягненні поставлених цілей, уважністю до деталей та відповідальним ставленням до результатів власної роботи. Вона здатна самостійно формувати наукові завдання, знаходити оптимальні шляхи їх вирішення та аргументовано представляти отримані результати. У процесі наукової роботи здобувачка проявила комунікабельність, відкритість до наукової дискусії, сприйнятливості до конструктивної критики та готовність удосконалювати власні дослідницькі підходи. Її наукові інтереси вирізняються актуальністю та відповідають сучасним тенденціям розвитку медіа та інформаційного простору. Загалом Жуковська Н.В. є сформованою дослідницею, яка має достатній рівень теоретичної та практичної підготовки для успішного захисту дисертаційної роботи та подальшої наукової діяльності.

**15. Оцінка мови та стилю дисертації.** Текст дисертації викладено фаховою українською мовою, текстове подання матеріалу відповідає стилю науково-дослідної літератури. Текст дисертації структурований, послідовний, що забезпечує чітке сприйняття основних положень роботи та результатів дослідження. Матеріали дослідження оформлені у відповідності до вимог Міністерства освіти і науки України.

**16. Відповідність принципам академічної доброчесності.** Дисертація не містить необґрунтованих запозичень та плагіату. У роботі дотримано правила посилання на джерела інформації у випадку використання підходів, положень, тверджень, відомостей. Надано достовірну інформацію про результати досліджень, джерела використаних інформацій.

**17. Рецензенти рекомендують:** відповідно до пп. 15, 16 Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії, затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44, *пропонується такий склад разової ради:*

**Голова ради:**

**Христокін Геннадій Володимирович**, д.ф.н., професор кафедри політології, соціології та філософії КАІ.

**Рецензенти:**

**Іващук Антоніна Анатоліївна**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю КАІ.

**Мельникова-Курганова Олена Сергіївна**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю КАІ.

**Офіційні опоненти:**

**Кіца Мар'яна Олегівна**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри

журналістики та засобів масової комунікації, Інститут права, психології та інноваційної освіти, Національний університет «Львівська політехніка».

**Рижко Олена Миколаївна**, д.н. із соц.ком, професор, професор кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Усі члени разової спеціалізованої вченої ради не мають реального чи потенційного конфлікту інтересів щодо здобувачки Жуковської Н.В. та/або її наукового керівника.

У разі попередньої експертизи дисертації Жуковської Наталії Валеріївни і повноти публікації основних результатів дослідження

### **УХВАЛЕНО:**

1. Затвердити висновок про наукову новизну, теоретичне та практичне значення результатів дисертації Жуковської Наталії Валеріївни на тему «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій».

2. Вважати, що за актуальністю, ступенем новизни, обґрунтованістю, науковою та практичною цінністю здобутих результатів дисертація Жуковської Наталії Валеріївни відповідає спеціальності 061 «Журналістика» вимогам Порядку підготовки здобувачів вищої освіти ступеня доктора філософії та доктора наук у вищих навчальних закладах (наукових установах), затвердженого постановою Кабінету Міністрів України від 23 березня 2016 року. № 261 (зі змінами і доповненнями від 03 квітня 2019 року № 283), вимогам пп. 6, 7, 8, 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 12 січня 2022 року № 44.

3. Рекомендувати дисертаційну роботу «Трансформація новинного дискурсу польських ЗМІ в контексті міжнародних соціальних комунікацій», подану Жуковською Наталією Валеріївною на здобуття ступеня доктора філософії за спеціальністю 061 «Журналістика».

4. Рекомендувати Вченій раді затвердити склад разової спеціалізованої вченої ради:

#### **Голова ради:**

**Христокін Геннадій Володимирович**, д.ф.н., професор, професор кафедри політології, соціології та філософії КАІ.

#### **Рецензенти:**

**Іващук Антоніна Анатоліївна**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю КАІ.

**Мельникова-Курганова Олена Сергіївна**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю КАІ.

**Офіційні опоненти:**

**Кіца Мар'яна Олегівна**, к.н. із соц.ком., доцент, доцент кафедри журналістики та засобів масової комунікації, Інститут права, психології та інноваційної освіти, Національний університет «Львівська політехніка».

**Рижко Олена Миколаївна**, д.н. із соц.ком., професор, професор кафедри редакційно-видавничих технологій і продюсування Київського національного університету імені Тараса Шевченка.

Результати голосування щодо рекомендації до захисту дисертації Жуковської Наталії Валеріївни:

«за» – 11

«проти» – немає

«утримались» – немає

**Головуючий на засіданні:**

професор кафедри політології,  
соціології та філософії КАІ,  
д.ф.н., професор



Геннадій ХРИСТОКІН

**Секретар засідання**

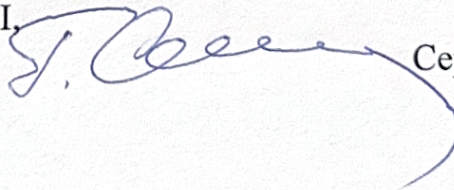
доцент кафедри журналістики, реклами  
та зв'язків з громадськістю КАІ,  
к.н. із соц.ком., доцент



Антоніна ІВАЩУК

**ПОГОДЖЕНО:**

проректор з наукових досліджень та  
трансферу технологій КАІ,  
д.т.н., професор



Сергій ГНАТЮК